



Im Rahmen des Bundesförderprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ plant die Stadt Bartrup die Aufwertung des Bartruper Zentrums rund um die Mittelstraße mit dem Projekt „Bartruperleben“. Ziel des Gesamtvorhabens ist die Begleitung des durchgreifenden Strukturwandels im Bereich Handel, Dienstleistung und Gastronomie durch ein starkes Zentrenmanagement in Kooperation mit dem Bartruper Marketingverein „Für Bartrup e.V.“. So soll ein attraktiver, zukunftsfähiger Stadtkern entstehen, wobei eine städtebauliche und immobilienwirtschaftliche Anpassung der Innenstadt erforderlich sein wird. Der Bartruper Marketingverein „Für Bartrup e.V.“ sucht in Teilzeit (bis zu 30 Wochenstunden) zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet bis zum 31.08.2025 einen:

ZENTRENMANAGER (M/W/D)



Ihr Aufgabengebiet umfasst für die Belebung und Zukunftsfähigkeit des Bartruper Zentrums die Kommunikation und Koordination aller beteiligten Akteure. Es sind Ideen zu sammeln, mit den wesentlichen, beteiligten Akteuren auf Machbarkeit zu überprüfen und im Projektzeitraum mit den Maßnahmenumsetzungen zu beginnen. Im Einzelnen können sich folgende Aufgabenfelder ergeben:

- Stärkung des Stadtmarketings durch Aufbau und Gestaltung eines Stadtnetzwerkes
- Schnittstelle zwischen allen beteiligten lokalen Akteuren aus Einzelhandel, Gastronomie, Handwerk, Dienstleistung, öffentlicher Verwaltung und Bürgerschaft
- Stärkung der lokalen Akteure durch Netzwerkarbeit, Aufstellung von Kommunikationskampagnen und Koordination von Arbeitskreisen des Vereins
- Beratung und Begleitung der Mitglieder des Marketingvereins
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit dem Ziel der Attraktivitätssteigerung des Bartruper Zentrums
- Maßnahmen zur Kundenbindung und Unterstützung bei der Einführung von neuen Kommunikations- und Informationstechnologien
- Erhöhung der Aufenthaltsqualität sowie –dauer im Projektgebiet
- Entwicklung, Begleitung und Umsetzung von Projekten und Veranstaltungskonzepten zur Belebung des Bartruper Stadtzentrums

UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Thematisch passfähige (Hochschul-)Ausbildung oder eine gleichwertige Qualifikation unter Berücksichtigung einschlägiger Berufserfahrungen im Bereich Zentrenmanagement, Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung, Tourismus- bzw. Eventmanagement o.ä.
- Idealerweise Erfahrungen im Projektmanagement
- Starke konzeptionelle und organisatorische Kompetenzen sowie Fähigkeit zur Gesprächsführung und Moderation
- Verantwortungsbereitschaft, Belastbarkeit und Zuverlässigkeit
- Ausdrucksvermögen in Schrift und Sprache sowie ein ergebnisorientierter Arbeitsstil
- Wünschenswert sind Kenntnisse zur Stadt Bartrup und der umliegenden Region

WIR BIETEN:

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit hohem Maß an Eigenverantwortung
- Eine bis zum Ende des Projektzeitraums (Bewilligungszeitraum) am 31.08.2025 befristete Teilzeitstelle mit bis zu 30 Wochenstunden
- Eine Vergütung je nach Qualifikation bis zu einer entsprechenden Entgeltgruppe 10 TVöD.
- Flexible Arbeitszeiten

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen jeden Geschlechts, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Menschen und Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung unter Beachtung des Leistungsprinzips bevorzugt.

Für Fragen steht Ihnen Borris Ortmeier, 0 52 63 – 409 -113 gerne zur Verfügung.

WIR HABEN IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann senden Sie uns bitte bis zum 19.02.2023 Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an „Für Bartrup e. V.“ z. H. Borris Ortmeier, Mittelstraße 38, 32683 Bartrup oder per E-Mail an info@bartrup-marketing.de.

Bei Bewerbungen per E-Mail senden Sie Anlagen bitte ausschließlich im pdf-Format.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Gefördert durch:



Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages